

# Internet prezentacija foto-video studija Lupus Atelier

<http://www.lupusatelier.info>

Goran Ljubej

19. listopada 2009.

# 1 Opis i mogućnosti

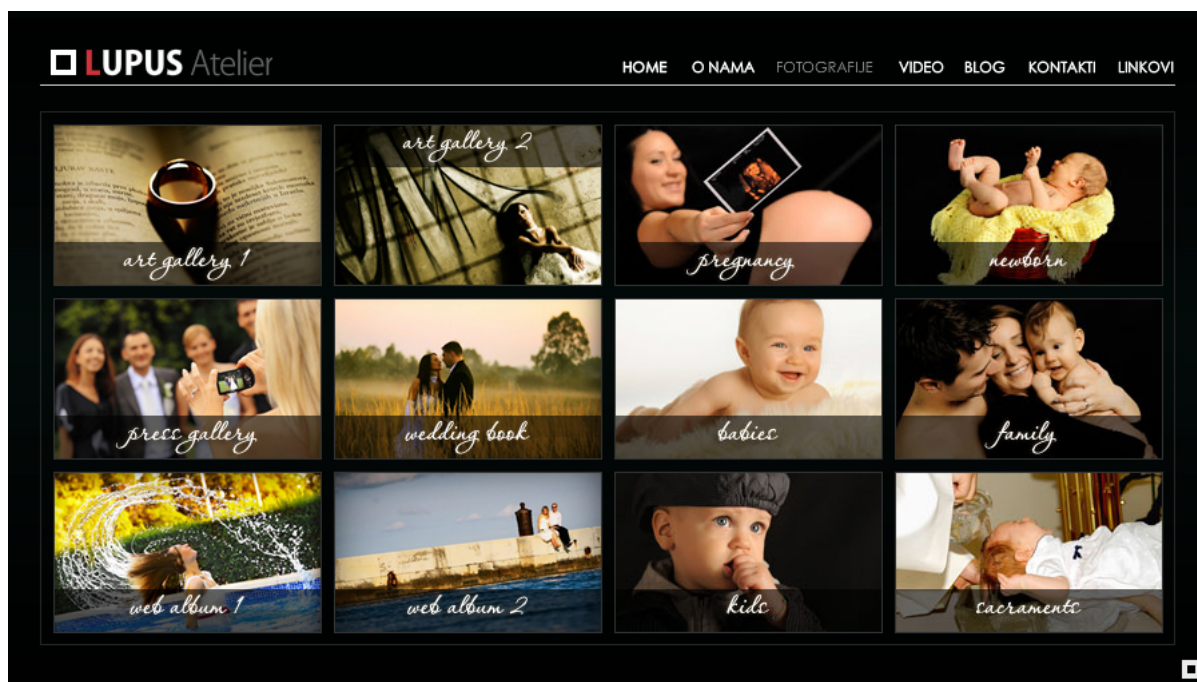
*Lupus Atelier* je foto i video studio specijaliziran za fotografiranje svečanosti. Na svojoj internet stranici, efektnom, jednostavnom i brzom Flash aplikacijom predstavljaju svoj rad i poslovanje.

Već pri samom ulasku na stranicu korisnik se treba odlučiti želi li prezentaciju njihovog rada vidjeti preko cijelog ekrana ili standardne veličine.

Nakon odabira formata prikaza, odmah počinje reprodukcija glazbene podloge i otvara se osnovni prezentacijski ekran, na kojem se u nizu od 9 odabranih fotografija i stiliziranog teksta predstavlja filozofija tvrtke. Glazbenu podlogu je moguće isključiti ili prilagoditi glasnoću. Tekstualne poruke su jako dobro popraćene kvalitetnim fotografijama, te zajedno čine lijepu cjelinu i odmah predstavljaju djelatnost tvrtke posjetiteljima. Implementirana je i mala doza interaktivnosti u vidu mogućnosti odabira ili brže izmjene tih prezentacijskih fotografija.

Sama struktura internet stranice se dijeli na sljedeće cjeline:

- **Home** - početna stranica
- **O nama** - detaljniji opis cilja i filozofije tvrtke
- **Fotografije** - galerija odabranih fotografija, podijeljenih u foto-albume
- **Video** - galerija odabranih video isječaka
- **Blog** - službeni blog tvrtke
- **Kontakti** - osnovni kontakt podaci s obrascem za kontaktiranje
- **Linkovi** - linkovi na neke od partnera s kojima su surađivali



Slika 1: Izgled aplikacije pri odabiru fotoalbuma

**Fotografije** Na ovom dijelu internet stranice je moguće pregledati neke od foto-radova. Fotografije su podijeljene u albume, koji su efektno i jednostavno predstavljeni naslovnim fotografijama, uz naslovni tekst.

Nakon odabira albuma otvara se sučelje za pregled fotografija iz tog albuma. Na ovom dijelu stranice je moguća najveća interaktivnost korisnika. Korisnik može fotografije gledati unaprijed određenim redoslijedom, prepuštajući kontrolu slideshow prikazu fotografija.

Također je moguće slike odabrati prema rednom broju, no kada se miš postavi iznad rednog broja, također se prikaže i malena fotografija radi pregleda. Sam slideshow se može ubrzati, pauzirati ili potpuno zaustaviti, a cijelo vrijeme tokom pregledavanja u pozadini svira glazba, kojom se također može upravljati putem jednostavnog sučelja za podešavanje glasnoće i pauziranje, odnosno reprodukciju glazbe.

Iz pregleda albuma se korisnik jednim klikom može vratiti na pregled foto albuma, te ubrzo pregledavati neki drugi album fotografija. Sami albumi su bogati fotografijama, pa je prezentacija tog segmenta rada tvrtke prezentirana na odgovarajući način.

**Video** Odlaskom u galeriju video uradaka, na raspolaganje nam se stavlja šest video isječaka. Sami isječci su predstavljeni na isti način kao i albumi fotografija, jednom ilustrativnom fotografijom i kratkim naslovom. Nakon što se odabere isječak za gledanje, prikaz popisa isječaka će se zamijeniti prikazom video isječaka. Nažalost, interaktivnost kod isječaka je donekle ograničena, jer se moraju gledati „bez preskakanja”, odnosno nema mogućnosti upravljanja reprodukcijom. Jedino se može pauzirati ili nastaviti reprodukcija, te podesiti glasnoća zvuka koji je sastavni dio video isječaka.

Pozitivno je to što su video isječci napravljeni u poprilično velikom formatu i relativno dobre razlučivosti, za distribuciju putem interneta. I na ovom dijelu internet stranice postoji ikonica za povratak na popis video isječaka, radi odabira nekog drugog isječaka za gledanje.

**O nama** Klikom na navedeni link, otvoriti će nam se kratak tekstualni opis, uz prateću fotografiju, načina djelovanja i cilja tvrtke.

**Blog** Ovdje nam tvrtka predstavlja novosti i trenutno važeće aspekte svog djelovanja i rada. Blog je realiziran potpuno odvojeno od ostatka prezentacije, te iskače iz zadanog multimedijskog okvira Flash prezentacije. I ovdje tvrtka u skladu sa svojom djelatnošću svaku tekst prati odgovarajućom ilustrativnom slikom visoke kvalitete, koja s tekstom čini zaokruženu cjelinu.

**Kontakti** Poželimo li tvrtku kontaktirati, to ćemo jednostavno ostvariti putem ponuđenog obrasca za kontakt. Naravno, nisu zaboravljeni niti podaci poput adrese, telefona i slično, za ljude koji vole kontakt tradicionalnim metodama.

**Linkovi** Prikazan je popis linkova na neke povezane teme. Neki od linkova su popraćeni ilustrativnim fotografijama i tekstualnim opisom, dok su neki bez fotografija.

## 2 Uloga medija

Opća dojam oko uloge medija u prezentaciji tvrtke je vrlo dobra. Internet kao osnovni medij, odnosno medij nosač ostalih medija, je iskorišten dobro, iako ne i savršeno. S obzirom da je djelatnost tvrtke produkcija vrhunskih fotografija i video zapisa, očekivano je da je fotografija obilato korištena pri prezentaciji djelatnosti.

Izuzev dijela stranice za kontakt, mediji su dobro iskorišteni i imaju svoju svrhu. Primjerice, galerije video zapisa nije ovdje zato da bi stranica bila u tijeku s trenutnim trendovima, nego

zbilja prezentira kvalitetu produkcije i način rada tvrtke kada je u pitanju video produkcija. Odjeljak s galerijom fotografija je napravljen s visokim stupnjem interaktivnosti (što je i inače svojstveno za internet, kao osnovni medij), i pruža jednostavan i „ergonomski” uvid u kvalitetu rada tvrtke vezano za fotografiju. U tome svakako pomaže i veliki izbor fotografija za pregledavanje. Tekst se ne koristi pretjerano, nego samo kada je to potrebno i služi svojoj svrsi u potpunosti.

S obzirom na veliki broj fotografija, ne bi bilo loše dodati i neki drugi vid pretraživanja i pregledavanja fotografija, osim samog rasporeda u fotogalerije.

Sama prezentacija na korisnika ostavlja dojam profesionalnosti i visoke kvalitete što je vjerojatno i bio krajnji cilj tvrtke, pa možemo reći da je cilj ove multimedijalne aplikacije ispunjen.

### **3 Poboljšanja?**

Iako je sama aplikacija napravljena na visokoj razini, s očito dobro promišljenom prezentacijom multimedijalnih sadržaja, prostora za napredak ipak ima.

Najveće zamjerke na interaktivnost se odnose na nemogućnost „preskakanja” video sadržaja, odnosno nemogućnost „quick-tour” pregleda video isječka. Također, u odjeljku za kontakt je dizajn pretpostavljen u odnosu na funkcionalnost, pa se obrazac ispunjava tiskanim slovima, poprilično malenog fonta, što predstavlja ergonomski problem korisnicima.

Manja zamjerka se odnosi na Blog, koji nije integrirani dio prezentacije, nego je, u neku ruku, riječ o izdvojenom sadržaju.

Poboljšanja svakako valja tražiti u navedenim nedostacima, većom interaktivnošću kod video zapisa, integriranjem bloga u ostatak aplikacije, te doradivanjem ergonomije pri kontaktiranju. Valjalo bi razmisliti i o alternativnom načinu izbora fotografija za pregled. Jedan dio aplikacije je engleskom jeziku (kontakt forma i postavke), dok je ostatak aplikacije na hrvatskom jeziku, što bi trebalo ili unificirati ili sadržaj predstaviti na oba jezika, te na ulazu u stranicu omogućiti korisniku odabir jezika.

### **4 Konačni dojam**

U konačnici, riječ je o vrlo dobroj multimedijalnoj prezentaciji djelovanja tvrtke, koja bi mogla poslužiti za primjer i drugim tvrtkama koje žele prezentirati svoj rad i ostaviti dobar dojam na potencijalnog klijenta.